

Ga mee naar

VUURPLAATS IMMANUEL



Beleidsplan 2024 – 2030

Immanuelkerk Veldhoven

Ik ben gekomen om hun het leven te geven in al zijn volheid
(Johannes 10:10)

Samenvatting

Het geloof kan je helpen met alle aspecten in het leven. Wij geloven dat de boodschap van Jezus zorgt voor heilheid in een gemankeerde wereld, als het je even niet lukt, als het leven je zwaar valt.

Onze kerk bevindt zich in een veranderende maatschappij en in een groeiende, internationalere regio. In deze omgeving willen we op meerdere manieren een gastvrije, Samen Jong kerk zijn die zicht- en hoorbaar is, ondersteund door professionals die waken over de continuïteit, betaal- en bestuurbaarheid. Dat is de ambitie van dit beleidsplan, wat zich vertaalt in een alfabet aan acties:

- a. Het werk van de Kliederkerk, Teens Together en Rock Solid (Light) koesteren, continueren en waar mogelijk uitbouwen.
- b. Met groep gemeenteleden die werkzaam is bij ASML bezien of het mogelijk is meer internationale contacten te leggen met (christelijke) medewerkers die op zoek zijn naar zingeving.
- c. Meer gezamenlijke activiteiten organiseren met OASE.
- d. Een of meer gezamenlijke activiteit(en) organiseren met de Koreaanse kerk.
- e. Het luchthavenpastoraat blijven steunen.
- f. Positie van het kerkgebouw bezien. Is een eigen gebouw nodig? Kan er meer gebruik gemaakt worden van het gebouw? Samenwerking met andere partijen in Veldhoven of daarbuiten?
- g. Ingezette weg op zoek naar andersoortige vieringen continueren.
- h. Samen met werkgroep Samen Jong, nieuwe predikant en collega's van de Kempenkerken inzetten op nieuwe activiteiten en verantwoordelijkheden voor jongeren.
- i. Het Samen Jong principe 'De boodschap van Jezus serieus nemen' meer aandacht geven door geloofsgesprekken, naast de bestaande gespreksgroepen.
- j. We zoeken naar een mogelijkheid om de contacten rond "Aan Tafel" te continueren.
- k. We proberen de kerk elke ochtend open te hebben, dan is er voor iedereen die binnenloopt koffie of thee en ruimte voor een praatje.
- l. We gaan met de thuisvierders op zoek naar een activiteit die het hen mogelijk maakt contact te leggen met een of meerdere gemeenteleden: Het uitbreiden van "op afstand meedoen"
- m. We verbeteren en vereenvoudigen de mogelijkheden voor 'multi-gebruik' van het gebouw, bijvoorbeeld door te werken met digitale sloten, of reserveren via internet mogelijk te maken.
- n. We denken opnieuw na over nut en noodzaak voor investeren in het gebouw, bijvoorbeeld voor verwarming / ventilatie.
- o. Samenwerking met de Voedselbank koesteren, continueren en waar mogelijk uitbouwen.
- p. Met de Stichting Vredesvlam op zoek gaan naar een mooie vorm om het Vredeslicht in Veldhoven een permanente plek te geven.
- q. De contacten met de wijk d'Ekker continueren.
- r. Externe communicatie uitbouwen en als aandachtspunt opnemen in het profiel voor de nieuwe predikant. Daarbij ook nieuwe wegen bewandelen (social media, instellingen, of eventueel reclame). Ook communicatie in het Engels is hier een onderdeel van.
- s. Samen met de andere Kempenkerken werken aan een sterkere organisatie met vrijwilligers én professionele ondersteuning. Schaalvergroting biedt hierbij mogelijkheden om functies te versterken en om in professionele ondersteuning of scholing te investeren.
- t. Meer aandacht voor interne communicatie en duidelijk maken van de structuur.
- u. Situatie van onze gebouwen bezien en waar mogelijk kiezen voor alternatieven.
- v. Kritisch op zoek gaan naar subsidiemogelijkheden voor activiteiten.
- w. Transparant maken van kosten -> uitleggen wat voor iets nodig is.
- x. Marktconforme prijzen vragen bij verhuur.
- y. Geld genereren door verkoop, bijvoorbeeld pastorie.
- z. Meer / eenvoudiger om geld vragen: een doneerknop (bijvoorbeeld via QR-code) bij alle activiteiten.

Inhoudsopgave

Samenvatting	ii
1 Inleiding	1
2 Wat geloven we of wat voor gelovigen zijn wij?	2
3 Waar gaan we naar toe?	3
4 Waar staan we nu?	4
4.1 Onderdeel van de Kempenkerken	4
4.2 Evaluatiemomenten	4
4.3 Financiële situatie	6
4.4 Ons vertrekpunt	7
5 Van ontmoetingscentrum naar vuurplaats	8
5.1 Meerdere kerkvormen	8
5.2 Gastvrij	9
5.3 Maatschappelijke stem	9
5.4 Professionals ontzorgen vrijwilligers	10
5.5 Betaalbare kerk	11
Bijlage 1. Ledenaantal	12
Bijlage 2. Terugblik vorige beleidsplan	13
Bijlage 3. Gebruikers- en doelgroepen	15
Bijlage 4. Financiën	18
Bijlage 5. Verantwoording	19
Bijlage 6. Jaarplanning	20

1 Inleiding

Voor u ligt het beleidsplan van de Protestantse Gemeente Veldhoven, Immanuelkerk en ontmoetingscentrum. Het plan is tot stand gekomen in de tweede helft van 2023 en heeft betrekking op de periode 2024-2030.

We kiezen in dit plan niet voor een geheel nieuwe koers. Veel activiteiten herkent u uit het huidige beleid en uit de eerdere beleidsplannen. Het plan borduurt voort op datgene wat we vanuit de vorige beleidsplannen hebben gedaan en waar we blij mee zijn. Daarnaast voegt het een aantal nieuwe elementen toe. Een belangrijk nieuw element is dat we ons laten inspireren door de principes van Samen Jong¹.

Het plan geeft aan wat de huidige situatie is en wat we gedaan hebben om de acties van de afgelopen jaren te evalueren en in kaart te brengen wat we met onze Immanuelkerk en ontmoetingscentrum willen in de komende jaren.

Het conceptbeleidsplan is besproken in de BestuursWerkgroep, de Kerkenraad en met de gemeente en is ter informatie en aanvulling voorgelegd aan de andere Kempenkerken.

We hopen dat het beleidsplan ons koers geeft voor de komende jaren en dat we met elkaar een zinvolle invulling kunnen geven aan het kerk zijn in deze tijd.

¹ *“Samen Jong, Kernwaarden van een kerk met de volgende generaties”*; Sabine van der Heijden e.a. (2022)

2 Wat geloven we of wat voor gelovigen zijn wij?

Ik ben gekomen om hun het leven te geven in al zijn volheid (Johannes 10:10)

Deze tekst kwam als ‘winnaar’ uit de bus tijdens een gemeenteavond over het geloof². Op deze avond werd aan de hand van een (beperkt) aantal teksten gesproken over de vraag waarom de ene tekst meer dan de andere iets zegt over het eigen geloofsleven en daarmee over de boodschap van de Immanuelkerk:

Het geloof kan je helpen met alle aspecten in het leven. Wij geloven dat de boodschap van Jezus zorgt voor heelheid in een gemanteerde wereld, als het je even niet lukt, als het leven je zwaar valt. We leven met de gedachte dat het geloof als bron van vertrouwen onuitputtelijk is. En dat deze bron ons helpt los te laten.

Ons leven speelt zich af in Veldhoven. Veldhoven en omgeving worden door de groei van Brainport Eindhoven met ASML als aanjager internationaler en meer divers. Er is een parallel te trekken met de periode in de vorige eeuw met de snelle groei van Philips: verandering biedt kansen, maar is ook zorgelijk. Veldhoven wordt onpersoonlijker, de ongelijkheid groeit en traditionele relaties en verbanden (dreigen te) verdwijnen.

Als kerk willen we daarom zichtbaar en persoonlijk zijn, zoekend naar harmonie / vrede en zonder te (ver)oordelen. En we zorgen voor goede relaties met het maatschappelijke veld om onze diaconale taak te kunnen vervullen.

‘Poffertjes en kroketten’, werd op de gemeenteavond genoemd als beeld dat de kerk een fijne plek is, waar iets te halen valt waar je blij van wordt. Andere beelden hierbij zijn: de kerk als straattheater: we gaan naar de mensen toe. Open, zodat je de fakkels ziet branden. Zonder drempels naar “jouw vertrouwde hoekje”. Een kerk waar het geloof met humor mag worden gebracht en beleden.

Predikanten zijn, naast herders, de spreekwoordelijke schapen met 5 poten, met een divers takenpakket. De voorganger(s) is vooral een verbinder, iemand die zichtbaar is, ook op afstand, in een veelkleurig netwerk, niet bang is om het gesprek te starten over maatschappelijke kwesties vanuit het geloof.

² Deze avond vond plaats naar aanleiding van de bespreking van het concept van dit beleidsplan in het INFOrmeel. Dit hoofdstuk is een bewerking van de uitkomsten van deze avond.

3 Waar gaan we naar toe?

Dit beleidsplan heeft als titel “Vuurplaats Immanuel” gekregen. Het begrip ‘Vuurplaats’ heeft ons bij het opstellen van het plan richting gegeven. We gaan van ontmoetingscentrum naar vuurplaats, een plek waar je wordt geïnspireerd en aangesproken. Dat kan door iets te horen, te doen, een gesprek of door stilte.

Even offline zijn en echte aandacht voor andere mensen is luxe geworden. En dat terwijl we met z’n allen voelen dat het ontzettend belangrijk is. Daarom geloven we in een plek om elkaar te ontmoeten en je op te warmen.

Immanuel moet zo’n plaats zijn. Niet alleen tijdens de zondagse vieringen, maar zo vaak mogelijk. Het zou goed zijn als we het gevoel van het kampvuur op het Pinksterkamp vaker ervaren. Het vuur verwarmt ons en geeft ons energie. Maar ook is het een plek voor ontmoeting, goede gesprekken en saamhorigheid.

Ons kerkgebouw is er voor gemeenteleden én voor anderen. Een plaats waar iedereen welkom is en zichzelf kan zijn, waar we aandacht hebben voor elkaar, waar we lief en leed met elkaar delen. Onze kerk biedt ruimte voor zingeving, voor gesprekken en vieringen met vragen over God en geloof, zonder dogma’s. Kortom, een kerk waar veel gebeurt, veel kan en mag.

Vuurplaats in plaats van Ontmoetingscentrum betekent niet dat we een heel nieuwe koers inslaan. In de inleiding gaven we al aan dat we doorgaan met activiteiten die zinvol en succesvol zijn gebleken. We zijn al een plek waar het warm is en je elkaar kan ontmoeten. Maar beleidsmatig is een bijstelling nodig die rekening houdt met de huidige situatie en ontwikkelingen.

We richten ons op vijf doelen voor de komende periode die invulling geven aan de vuurplaats gedachte. Die vijf doelen zijn een samenvoeging van de initiatieven die lopen en die we willen uitbouwen én van nieuwe accenten die op basis van evaluaties, onderzoek en gesprekken naar voren zijn gekomen:

1. Bieden van meerdere kerkvormen
2. Een gastvrije plaats zijn
3. Een maatschappelijke stem zijn
4. Professionaliseren om vrijwilligers te ontzorgen
5. Betaalbaar houden van de kerk

4 Waar staan we nu?

In de vorige paragraaf gaven we de doelen aan die we in dit beleidsplan centraal willen stellen. Maar voor we dit uitwerken, kijken we terug: waar staan we nu en wat zijn de ervaringen van de afgelopen jaren.

In deze paragraaf wordt (kort) iets opgenomen over onze deelname in de combinatie van Kempenkerken, beschrijven we de evaluaties die zijn uitgevoerd en kijken we naar de situatie rond financiën en ledenaantallen.

4.1 Onderdeel van de Kempenkerken

De Immanuelkerk staat niet helemaal alleen, we zijn een onderdeel van een groep kerken in de Kempen. Onze protestantse gemeente in Veldhoven vormt samen met vijf buurgemeenten in de Kempen een “combinatie van gemeenten”. De buurgemeenten waarmee we een combinatie vormen, zijn Aalst - Waalre, Valkenswaard, Hoogeloon-Eersel, Bladel en Bergeijk.

De samenwerking kreeg gestalte in 2011, sinds 1 januari 2016 zijn we officieel een samenwerkingsverband aangegaan en vanaf 9 maart 2017 heet de combinatie “PKN de Kempen”.

Binnen de combinatie hebben onze predikanten een arbeidscontract en zijn verbonden zijn aan *de combinatie* van gemeenten. Dat heeft het voordeel dat onze predikanten gemakkelijk kunnen samenwerken en taken kunnen uitwisselen of werk van elkaar kunnen overnemen. Ook als een gemeente groeit of krimpt, is het binnen een combinatie gemakkelijker om daarop in te spelen. Elke predikant heeft uiteraard wel zijn eigen standplaats en zijn eigen pastorale gebied.

In 2020 heeft de protestantse gemeente Bladel een beroep gedaan op Veldhoven om te helpen. Het aantal vrijwilligers in Bladel werd te klein om een zelfstandige gemeente te vormen. Sinds 1 januari 2021 valt de gemeente van Bladel bestuurlijk onder Veldhoven. Zij vormt nog een eigen vierplek met een vierplekcommissie. Vrijwel wekelijks zijn er diensten in het Witte Kerkje van Bladel.

Binnen de Kempenkerken leeft het voornemen om de samenwerking om te buigen naar een verregaand samengaan. Deze samenwerking leidt dan tot een gezamenlijke kerkenraad, een gezamenlijk College van Kerkrentmeesters, een gezamenlijk College van Diakenen en een gezamenlijke Jeugdraad. De organen worden gevormd met gemeenteleden van de verschillende gemeenten, bijgestaan door professionele ondersteuning. Iedere gemeente behoudt een eigen vierplek en een vierplekcommissie die zich (waar mogelijk) richt op de lokale liturgie, pastoraat, kaartenbak & kerkbalans, eigen diaconale doelen en eigen activiteiten.

In de eerste jaren van de looptijd van dit beleidsplan wordt het samengaan met de andere Kempenkerken verder uitgewerkt.

4.2 Evaluatiemomenten

In de afgelopen periode is er op veel verschillende manieren geëvalueerd en is er onderzoek gedaan naar de visie van onze gemeenteleden. Ook mensen buiten de directe omgeving zijn bevroegd.

We noemen de belangrijkste evaluatiemomenten en geven aan wat daarvan de uitkomst is.

1. Nieuw Kerkelijk Peil (NKP)

In november 2022 hielden we een schriftelijke enquête met behulp van het landelijk geïnitieerde instrument 'Nieuw Kerkelijk Peil. Ook de andere Kempenkerken hebben deze enquête uitgevoerd. In onze gemeenten hebben 96 gemeenteleden de vragenlijst ingevuld.

Conclusies: Waardering voor de sociale activiteiten in onze kerk, de hedendaagse stijl van vieren, de preken en het onderwijs en de zorg voor de samenleving.

Aandacht wordt gevraagd voor de kinderen en jongeren, de verbondenheid binnen onze kerk, de eredienst en een hernieuwde visie voor onze kerk.

2. Gesprekken met OASE

Regelmatig spreken we met onze broeders en zusters van OASE, soms doen we dat op een geplande avond met als doel te spreken over onze samenwerking. In januari 2023 spraken we elkaar om (ook) input te verzamelen voor ons nieuwe beleidsplan.

In het gesprek werd de *waardering* uitgesproken voor de samenwerking en voor de activiteiten die er op dit moment (samen of per groep) plaatsvonden.

Meer *aandacht* wordt gevraagd voor gezamenlijke activiteiten.

3. Onderzoek Jeugdraad

In 2022 heeft de Jeugdraad een onderzoek uitgevoerd onder jonge ouders/ koppels.

Uit deze gesprekken kwam naar voren dat er *waardering* was voor activiteiten als de Kindernevendienst (en opvang), Kliederkerk, Pinksterkamp, Teens Together en Rock Solid/ Rock Solid Light.

Aandacht wordt gevraagd voor actieve betrokkenheid van kinderen en tieners, voor een meer diverse liedkeuze en interacties tussen de voorganger en de gemeente.

4. Thuisvierders

Sinds we de mogelijkheid hebben op onze diensten op te nemen en te streamen (en sinds Corona), maakt een aantal gemeenteleden gebruik van de mogelijkheid om de diensten via internet mee te beleven.

Om de ervaringen van deze 'thuisvierders' te peilen is een artikel geplaatst in SAMEN (over thuisvierders) en is gevraagd naar reacties (januari en februari 2023). Ook deze reacties kregen aandacht in SAMEN.

Er werd *waardering* uitgesproken voor de technische mogelijkheden van opnames en streaming en de grote inzet van het Beamteam. Men vond het thuisvieren een goed alternatief als kerkbezoek (tijdelijk) niet lukt.

Aandacht wordt gevraagd voor de verbondenheid met de andere gemeenteleden, het is moeilijker om die te behouden als je elkaar niet live ziet en koffie met elkaar kan drinken.

5. Kempenbijeenkomst

Op 11 februari 2023 vond een bijeenkomst plaats van de kerkenraadsleden en jeugdwerkers uit de Kempenkerken.

Op deze bijeenkomst is *waardering* uitgesproken voor de verschillende initiatieven in de Kempenkerken, maar vooral op gewezen dat het van belang is die meer gezamenlijk op te pakken. Het boek 'Samen Jong' (Sabine van der Heijden e.a., zie voetnoot 1) wordt een inspiratiebron voor de gezamenlijke activiteiten van de Kempenkerken.

6. INFOrmeel

Op 5 februari 2023 hielden we een gemeentevergadering over de uitkomsten van NKP en de eerste ideeën rond het nieuwe beleid(splan).

De uitkomsten van NKP werden herkend en het was goed om hier in het nieuwe beleidsplan aandacht aan te besteden.

Aandacht werd gevraagd voor de balans tussen de inkomsten en uitgaven van de kerk.

7. Evaluatie kerkenraad

Ook de kerkenraad hield een eigen evaluatie in januari 2023.

Er was veel *waardering* voor het omzien naar elkaar, de openheid, de gastvrijheid, het feit dat we heel veel vrijwilligers hebben, de flexibiliteit van de organisatie, de herders in onze gemeente, het mooie gebouw en de ruimte die er is voor verscheidenheid.

Aandacht werd gevraagd voor de consequenties van de vergrijzing van de gemeente, de (on)mogelijkheid om te blijven doen wat we doen, het feit dat we moeten voorkomen dat we te veel naar binnen gericht zijn of worden en de kaders van de kerkorde die soms knellen.

8. Het vorige beleidsplan van onze gemeente werd opgesteld voor de periode 2016 – 2020. Het plan werd, bij het samengaan met de gemeente Bladel, op details aangepast en uitgebreid voor de periode tot 2024.

Als voorbereiding voor het opstellen van dit beleidsplan is het vorige plan bestudeerd en hebben we bepaald wat van de eerdere aandachtpunten is gelukt en wat voor de toekomst nog moet worden meegenomen. Een uitwerking van deze evaluatie is opgenomen in Bijlage 2 hieronder.

9. Vernieuwen doe je aan de randen

In de afgelopen vijf jaren hebben we daarnaast gewerkt met het projectplan 'Vernieuwen doe je aan de randen'. Voor dit plan hebben we externe subsidies ontvangen die het mogelijk hebben gemaakt dat we de aanstellingsomvang van onze Kerkelijk Werker konden vergroten.

De evaluatie van dit projectplan van februari 2023 laat zien dat er veel van de acties zijn *gerealiseerd*. Zie voor de nadere uitwerking Bijlage 2 hieronder.

10. En verder

Daarnaast is gesproken met de jongeren in onze gemeente, met mensen buiten onze gemeente en met de predikanten die aan ons verbonden zijn met een bijzondere opdracht. De uitkomsten van deze gesprekken komen overeen met wat al eerder wordt genoemd.

4.3 Financiële situatie

Vergrijzing, corona en de energiecrisis werpen een schaduw vooruit. De belangrijkste inkomsten voor onze kerk komen voort uit 'levend' geld: de bijdrage van de leden. Het aantal leden neemt af, de hoogste leeftijdsgroep is oververtegenwoordigd. Zie Bijlage 1 Ledenaantal voor de details.

Niet alleen neemt het leden aantal af, ook was het voor de oudere generaties gebruikelijk om een vast deel van het inkomen aan de kerk te geven. Voor jongere generaties geldt dat minder. Een mogelijke reactie hierop is door nadrukkelijker te communiceren over een bijdrage aan kerkbalans in de vorm van een percentage. Een nadeel hiervan is dat dit qua communicatie zich slecht verhoudt met de gedachte 'iedereen mag er zijn zoals hij of zij is'. Een tweede nadeel is dat dit de richtlijn is een steeds kleinere groep mensen een steeds grotere bijdrage moet betalen om de voorzieningen in stand te houden. Dat is geen wenkend perspectief.

Voor wat betreft het ledenbestand zijn er niet alleen negatieve vooruitzichten. We zien dat er recent jongere gezinnen van buiten Veldhoven lid zijn geworden worden van onze kerk. Voor een belangrijk deel is dit een verschuiving binnen de Kempencombinatie. Daarnaast is de verwachting dat er nog veel jonge gezinnen in de komende jaren naar de regio komen. Een deel daarvan zal protestant zijn en een deel daarvan vindt mogelijk de weg naar onze kerk. Op dit moment is het effect hiervan onzeker en onduidelijk.

De conclusie is dat er financiële uitdagingen zijn voor de kerk op de middellange termijn, waarbij een nieuwe balans moet worden gevonden tussen inkomsten en uitgaven, zie Bijlage 4 Financiën. Belangrijk hierbij is te beseffen dat we als kerk voor het aanstellen van predikanten mede afhankelijk zijn van de situatie van de Kempencombinatie als geheel. De solvabiliteit van de combinatie bepaalt hoeveel predikanten er in de combinatie actief kunnen zijn en of dit kan op basis van vaste of van tijdelijke contracten.

Voor de diaconie geldt een ander beeld. De inkomsten blijven de laatste jaren op peil. Een aanname die we hierbij doen is dat mensen meer bereid te geven voor concrete, maatschappelijk doelen, dan voor meer globale materiële doelen. Iets waar we in de communicatie ons bewust moeten zijn.

4.4 Ons vertrekpunt

Samenvattend kunnen we stellen dat onze Immanuelkerk en ontmoetingscentrum een plek is waar veel mensen komen, we mogen rekenen op veel vrijwilligers en waar veel mooie dingen gebeuren. We hebben een mooi en recent gemoderniseerd gebouw met veel mogelijkheden. We hebben een voorgangersteam en kostersteam waar we op kunnen bouwen en waarvoor veel waardering is, breed door de gemeente. We constateren hierbij dat we voor de komende beleidsperiode op zoek moeten naar een nieuwe predikant. Een predikant die zich geïnspireerd weet door onze kerk met dit beleidsplan.

We hebben in Bladel een tweede plek: de vierplek Bladel, die op meerdere manieren een impuls geeft aan de Immanuelkerk.

In dit beleidsplan wordt niet expliciet ingegaan op de situatie van Bladel. Dat komt omdat Bladel binnen de looptijd van dit plan nog een eigen vierplekcommissie heeft die een eigen kleur geeft aan hetgeen in Bladel gebeurt.

Voor veel onderdelen in dit beleidsplan geldt dat het niet alleen voor de Immanuelkerk in Veldhoven, maar ook voor het Witte Kerkje in Bladel geldt. Vanwege de leesbaarheid is dit niet steeds aangegeven.

De financiële situatie en de grote groep ouder wordende gemeenteleden maken het noodzakelijk om keuzes te maken voor de toekomst. En behalve dat dit noodzakelijk is, willen we het ook. We willen kerk zijn in deze tijd en onze activiteiten richten op de toekomst.

Op basis van alles wat uit de evaluaties is gekomen en wat de financiële situatie ons duidelijk maakt, zijn er doelen geformuleerd voor de toekomst, we begonnen daar ons beleidsplan mee. In de volgende hoofdstukken werken we dit verder uit.

Het is goed te beseffen dat dit plan de route voor meerdere jaren uitzet. Bijlage 6 Jaarplanning geeft een schets van de prioriteiten en acties in de tijd.

5 Van ontmoetingscentrum naar vuurplaats

We gaven al eerder aan wat onze (vijf) doelen zijn voor de komende jaren, verder werkend aan alle activiteiten die in de afgelopen jaren zijn ingezet. Hieronder werken we de doelen verder uit. Bij het uitwerken van de doelen houden we onze verschillende doelgroepen in het achterhoofd. De doelgroepen die we onderkennen staan in Bijlage 3 Gebruikers- en doelgroepen.

5.1 Meerdere kerkvormen

Immanuel is een kerk én een ontmoetingscentrum. Er vinden activiteiten plaats met een spiritueel en/of christelijk karakter, maar ook activiteiten waar alleen de ontmoeting centraal staat.

In de komende jaren willen we de activiteiten in ons gebouw en buiten ons gebouw verder uitbouwen. De focus ligt op vieringen en activiteiten voor en door gemeenteleden. Daarnaast organiseren we activiteiten voor algemeen belang in Veldhoven en verder.

Daarbij blijven we op zoek naar nieuwe vormen. Kliederkerk of het Pinksterkamp zijn daar mooie voorbeelden van. We zijn blij met de actieve groepen van Teens Together en Rock Solid (Light), ook vanwege de samenwerking met andere kerken.

Naast deze voorbeelden zijn ook andere digitale en virtuele vormen van kerk zijn denkbaar.

Veldhoven is een gemeente geworden waar veel nationaliteiten samenkomen. Er wonen hier expats die voor korte of langere tijd in ons dorp of regio komen wonen. Daar gaan we meer op inspelen. Voor een deel doen we dit al, er is nu een Koreaanse groep die kerkdiensten houdt in ons gebouw. Maar daarnaast kunnen we ook Engelstalige diensten gaan aanbieden.

Het luchthavenpastoraat en met name het stiltecentrum op Eindhoven airport vervult een maatschappelijke functie. Een vorm van kerk zijn op de plek waar mensen zijn.

OASE is in de afgelopen jaren een belangrijke partner geworden en er is ruimte voor nauwere samenwerking.

Samen met de andere Kempenkerken gaan we ons richten op jongere mensen en proberen hen een actieve rol te geven in onze kerk(en). We gebruiken hiervoor de uitgangspunten uit het eerder genoemde boek "Samen Jong".

Actiepunten:

- a. Het werk van de Kliederkerk, Teens Together en Rock Solid (Light) koesteren, continueren en waar mogelijk uitbouwen.
- b. Met groep gemeenteleden die werkzaam is bij ASML bezien of het mogelijk is meer internationale contacten te leggen met (christelijke) medewerkers die op zoek zijn naar zingeving.
- c. Meer gezamenlijke activiteiten organiseren met OASE.
- d. Een of meer gezamenlijke activiteit(en) organiseren met de Koreaanse kerk.
- e. Het luchthavenpastoraat blijven steunen.
- f. Positie van het kerkgebouw bezien. Is een eigen gebouw nodig? Kan er meer gebruik gemaakt worden van het gebouw? Samenwerking met andere partijen in Veldhoven of daarbuiten?
- g. Ingezette weg op zoek naar andersoortige vieringen continueren.
- h. Samen met werkgroep Samen Jong, nieuwe predikant en collega's van de Kempenkerken inzetten op nieuwe activiteiten en verantwoordelijkheden voor jongeren.
- i. Het Samen Jong principe 'De boodschap van Jezus serieus nemen' meer aandacht geven door geloofsgesprekken, naast de bestaande gespreksgroepen.

5.2 Gastvrij

Onze gemeente wordt gekenmerkt als gastvrij. Dat horen we vaak van mensen die voor het eerst in onze kerk komen of uit andere gemeenten bij ons aansluiting zoeken. We zien deze gastvrijheid als grote waarde, maar zijn wel van mening dat deze gastvrijheid onze blijvende aandacht nodig heeft.

We moeten daarbij de gastvrijheid ook bewust zien naar binnen en naar buiten gericht. De gemeenteleden moeten zich verbonden voelen en weten. Maar ook moeten we gastvrij zijn naar de mensen om onze gemeente heen.

Ook in eerdere beleidsplannen is dit aspect genoemd en in feite worden de plannen van eerdere jaren verder uitgebouwd. De kerk is bijvoorbeeld alle ochtenden open voor koffie en een praatje. Er zijn mooie concerten op de zondagmiddag. De maaltijden waarmee gestart is worden gecontinueerd en indien mogelijk frequenter. We besteden expliciet aandacht aan de thuisvierders.

Actiepunten:

- j. We zoeken naar een mogelijkheid om de contacten rond "Aan Tafel" te continueren.
- k. We proberen de kerk elke ochtend open te hebben, dan is er voor iedereen die binnenloopt koffie of thee en ruimte voor een praatje.
- l. We gaan met de thuisvierders op zoek naar een activiteit die het hen mogelijk maakt contact te leggen met een of meerdere gemeenteleden: Het uitbreiden van "op afstand meedoen"
- m. We verbeteren en vereenvoudigen de mogelijkheden voor 'multi-gebruik' van het gebouw, bijvoorbeeld door te werken met digitale sloten, of reserveren via internet mogelijk te maken.
- n. We denken opnieuw na over nut en noodzaak voor investeren in het gebouw, bijvoorbeeld voor verwarming / ventilatie.

5.3 Maatschappelijke stem

Onze kerk staat midden in de maatschappij, in elk geval willen we dat. We staan in een tijd met veel kansen en mogelijkheden, maar ook met zorgen en problemen. We willen deze positieve en negatieve kanten van de huidige maatschappij waar mogelijk oppakken en er vanuit onze opdracht mee aan het werk gaan.

Onze kerk ziet het als haar taak om te helpen waar geen helper is en om te zien naar elkaar. Dit is de opdracht waarmee ons College van Diakenen haar werk uitvoert. Zij initieert daarom activiteiten op de taakvelden helpen ver weg en helpen dichtbij. Ver weg worden verschillende doelen gekozen die langjarig financieel gesteund worden. Dit geldt ook voor doelen dichtbij, waarbij het accent steeds meer verschuift naar de bestrijding van armoede. Er wordt daarom geparticipeerd in overleggen met de burgerlijke gemeente en er zijn actieve contacten met Veldwijzer.

Concreet betekent dit onder andere dat ons kerkgebouw de komende jaren inzamelingspunt is voor de landelijke actie 'Samen tegen armoede'. Deze actie is een speerpunt van het College van Diakenen en wordt ondersteund door de Kerk in Actie en waarvan de opbrengst voor de Voedselbanken bestemd is. Ook worden er maandelijks bijeenkomsten 'Samen eten' georganiseerd, waarbij samen eten en ontmoeting met mensen van binnen en buiten de kerk centraal staan.

De gemeenteleden worden over al deze activiteiten geïnformeerd en opgeroepen om ieder met eigen talent en mogelijkheden een bijdrage aan te leveren. Zo willen wij een gemeente zijn die actief omziet naar elkaar, waarbij dat verder gaat dan onze eigen gemeenteleden.

Daarnaast denken we dat de kerk zichtbaar en hoorbaar moet zijn. Het aantal keer dat we in het Veldhovens Weekblad staan is in de afgelopen periode toegenomen. Een lijn die we willen doorzetten. De communicatie naar buiten toe blijft dus een aandachtspunt.

De stichting Vredesvlam heeft als doelstelling om de vrede in jezelf, je omgeving en in de wereld te verspreiden. Onze kerk ziet het als haar opdracht om deze doelstelling waar mogelijk te ondersteunen. Al enige tijd heeft de vredesvlam een vaste plek gekregen in ons gebouw. We willen in de komende periode bezien of de uitstraling van de vredesvlam in ons gebouw vergroot kan worden.

Actiepunten:

- o. Samenwerking met de Voedselbank koesteren, continueren en waar mogelijk uitbouwen.
- p. Met de Stichting Vredesvlam op zoek gaan naar een mooie vorm om het Vredeslicht in Veldhoven een permanente plek te geven.
- q. De contacten met de wijk d'Ekker continueren.
- r. Externe communicatie uitbouwen en als aandachtspunt opnemen in het profiel voor de nieuwe predikant. Daarbij ook nieuwe wegen bewandelen (social media, instellingen, of eventueel reclame). Ook communicatie in het Engels is hier een onderdeel van.

5.4 Professionals ontzorgen vrijwilligers

Onze kerk is dankbaar voor de grote groep vrijwilligers die een scala aan activiteiten uitvoeren. En dat vaak (tientallen) jarenlang. Naast dankbaarheid is er ook zorg. In een krimpende kerk wordt het moeilijker om alle posities in te vullen. Er dreigt een situatie waarbij iemand zich kan afvragen "stel dat ik ja zeg..., aan wie kan ik dan mijn taak over enige tijd overdragen?". Zeker voor de zwaardere of bestuursfuncties wordt de spoeling van mogelijke ambtsdragers dunner. Daarbij komt dat jongere generaties gekenmerkt worden door het feit dat ze sneller wisselen in betrokkenheid en er frequenter veranderingen zijn van werkkring die invloed hebben op de "maatschappelijke tijd". Concreet is de zorg dat je een vrijwilliger niet wilt belasten met de zorg om een opvolger te vinden dan wel dat dit niet lukt.

We denken dat de inzet van professionals kan helpen. Enerzijds om de belasting in uren omlaag te brengen, anderzijds om continuïteit te kunnen garanderen en tijdelijke gaten te kunnen dichten. Dit geldt voor (een deel van) het pastoraal werk, financiën, communicatie, muziek en verhuur. Deze ontwikkeling is de laatste jaren al in gang gezet.

Om kerk te zijn en blijven met een missie en visie is bestuurlijke kracht noodzakelijk om de veranderingen aan te sturen. Graag doen we dat samen met de andere Kempenkerken. Samenwerking zorgt voor een grotere vijver aan vrijwilligers en biedt mogelijkheden om schaalgrootte en -voordelen te benutten.

Om de samenwerking binnen onze kern en tussen de combinatiekerken mogelijk te maken is een goede interne communicatie belangrijk: van elkaar weten wie wat doet, waar je moet zijn.

Actiepunt:

- s. Samen met de andere Kempenkerken werken aan een sterkere organisatie met vrijwilligers én professionele ondersteuning. Schaalvergroting biedt hierbij mogelijkheden om functies te versterken en om in professionele ondersteuning of scholing te investeren.
- t. Meer aandacht voor interne communicatie en duidelijk maken van de structuur.

5.5 Betaalbare kerk

We hebben moeten constateren dat de inkomsten van onze kerk in de afgelopen jaren zijn gedaald. Die daling valt te verklaren door de vergrijzing en daarmee krimp van het aantal betalende gemeenteleden.

Uiteraard moeten we onze uitgaven gaan aanpassen op de inkomsten. Dat gebeurt momenteel al en dit zetten we in de komende tijd door. We willen een goede financiële basis hebben voor nu en voor de nabije toekomst.

Behalve het schrappen in de uitgaven zijn er ook nog andere mogelijkheden om te werken aan een betaalbare kerk.

Al eerder spraken we over de wens om de samenwerking met de andere Kempenkerken om te zetten in het samengaan. Een centrale kerkenraad met een gezamenlijke CvD en CvK kan zorgen voor het efficiënter gebruik van de middelen die we met elkaar hebben.

Onze kerk heeft op dit moment nog onroerend goed: een kerkgebouw en een pastorie. Een eigen kerkgebouw is een groot goed. Punt van samenkomst, onderdeel van onze identiteit. Aan de andere kant vraagt een gebouw veel aandacht, zorg en middelen. En mogelijk kan het vermogen dat een gebouw vertegenwoordigt anders worden aangewend: waarde van stenen omsmelten tot waarde voor mensen.

In de komende periode willen we bezien of het nodig is om dit aan te houden en te gebruiken zoals we dat momenteel doen.

En als laatste: het is mogelijk om voor veel activiteiten die je als kerk uitvoert, subsidie te krijgen. Wanneer we concrete acties willen uitvoeren is dit een goede manier om aan (meer) financiële middelen te komen.

Actiepunten:

- u. Situatie van onze gebouwen bezien en waar mogelijk kiezen voor alternatieven.
- v. Kritisch op zoek gaan naar subsidiemogelijkheden voor activiteiten.
- w. Transparant maken van kosten -> uitleggen wat voor iets nodig is.
- x. Marktconforme prijzen vragen bij verhuur.
- y. Geld genereren door verkoop, bijvoorbeeld pastorie.
- z. Meer / eenvoudiger om geld vragen: een doneerknop (bijvoorbeeld via QR-code) bij alle activiteiten.

Bijlage 1. Ledenaantal

Een overzicht van het verloop in leden van de afgelopen drie jaar en de leeftijdsopbouw op 31 december 2023.

Verloop ledental Immanuelkerk in periode 2021- 2023

	2021	2022	2023
Stand begin van het jaar	1410	1350	1287
Nieuw ingekomen	37	23	29
Overleden	-29	-42	-23
Verhuisd	-27	-22	-18
Uitgeschreven	-41	-22	-7
Stand eind van het jaar	1350	1287	1268

Leeftijdsopbouw Immanuelkerk 31-12-2023

Leeftijd	Geboortejaren	Mannen	Vrouwen	Totaal
00 t/m 09	2014 - 2023	16	17	33
10 t/m 19	2004 - 2013	35	31	66
20 t/m 29	1994 - 2003	41	37	78
30 t/m 39	1984 - 1993	28	35	63
40 t/m 49	1974 - 1983	28	38	66
50 t/m 59	1964 - 1973	73	94	167
60 t/m 69	1954 - 1963	98	119	217
70 t/m 79	1944 - 1953	121	162	283
80 t/m 89	1934 - 1943	106	139	245
90 t/m 99	1924 - 1933	20	30	50
Totaal		570	702	1268

Bijlage 2. Terugblik vorige beleidsplan

In de paragraaf over de evaluaties die we hebben uitgevoerd, is ook opgenomen dat we hebben gekeken naar de beleidsplannen van de afgelopen jaren.

We kunnen hierbij drie onderdelen onderscheiden:

- Het beleidsplan voor de periode 2017-2020
- Een aanvulling op dit beleidsplan bij het samengaan met Bladel. (Het was een administratieve voorwaarde om een beleidsplan te hebben voor Veldhoven en Bladel gezamenlijk). Het beleidsplan kreeg toen een looptijd tot 2024.
- Een aanvulling / uitbreiding: Vernieuwen doe je aan de randen (subsidieaanvraag 2020-2024)

Het eerste en derde plan komen hieronder aan de orde, het tweede plan (de aanvulling na de fusie) was te veel lijkend op het eerste plan.

Overzicht:

Doel	Behaald	Niet behaald
Verbeterde relatie jong en oud	Kerkelijk werker met extra aandacht voor jeugd Kliederkerk als voorbeeld doelgroep en experiment	
Eigentijds pastoraat en diaconie	Themagericht pastoraat Samenvoegen diaconie en zwo met duidelijke missie	Nog onvoldoende gelukt om jongeren te betrekken.
Kerkgebouw als ontmoetingscentrum	Veel activiteiten 2e huiskamer groep Oase groep Korean Church	
Verbeterde communicatie en versterken organisatie	Bestuurswerkgroep, themagericht vergaderen Financieel verantwoorde vernieuwing Vaker open Extra BW lid o.a. voor communicatie Subsidie Kempen -> Vierplek+predikanten	Een centrale beheerder Gebruikersoverleg 1 iemand voor alle communicatie 1 iemand als ondersteuner vrijwilligers Kempen – bestuurlijke samenwerking
Vernieuwen doe je aan de randen		
Experimentele vieringen	Diverse vieringen geweest (vrede, aan tafel, verhalen, muziek) Veel aandacht voor onlinediensten	Niet 8 per jaar en ook geen voorbereid door incidentele kerkgangers
Diaconaat	Versterken CvD Betrekken jongeren Betrekken Veldhoven Samen Eten	
Pastoraat	Contact met gemeente Vaker open	Contact met 50 ouderen uit de wijk

Vuurplaats Immanuel

Doel	Behaald	Niet behaald
	Contacten met De Rank Aandacht voor eenzaamheid	
Relatie jong en oud	Tiener vieringen Kliederkerk Jeugdwerk uitgebouwd Trainen / coachen leiding	50 jongeren?
Kringen	Aan tafel is gestart Incidentele bijeenkomsten, bijvoorbeeld over liturgie	2e kring

Bijlage 3. Gebruikers- en doelgroepen

In onze kerk treffen we mensen van diverse leeftijden, verschillende achtergronden en uiteenlopende behoeften. Dat leidt ertoe dat we ons de vraag stellen: wat en wie zijn eigenlijk onze gebruikers- en doelgroepen?

In deze bijlage staan we even stil bij deze groepen. De onderstaande groepen zijn bedoeld als oriëntatie. En ze overlappen, 'w zijn bewust niet altijd eenduidig.

Aan iedere groep wordt toegevoegd of er in de afgelopen periode sprake was van groei of juist afname. Het kan ook zijn dat de groep juist redelijk stabiel is in grootte.

De actiepunten die worden genoemd, komen terug in de activiteiten van het beleidsplan.

Doelgroep	Status		Doen
Jeugd	Klein, maar stabiel	Voor het jeugdwerk wordt samengewerkt met andere kerken. Er is veel georganiseerd. Een belangrijk punt is dat jongeren vooral door vrienden worden gemotiveerd om te komen. Komen er een of twee niet dan haakt gelijk een groter deel van de groep af. Dus jongeren bereiken elkaar en wij bereiken hen via de ouders en jonge kinderen via de basisschool. Met jongeren communiceren via social media.	Het huidige jeugdwerk continueren, communicatie beter ondersteunen. Een voorganger vinden die wil en kan experimenteren, samen met jeugd. De Samen Jong plannen uitwerken. Kerkvieringen aanpassen, meer interactie en jeugd een grotere rol geven.
Jonge gezinnen	Lichte groei	Er komt een groot aantal nieuwe jonge gezinnen naar de regio. Dit biedt in theorie een mogelijkheid om nieuwe gezinnen aan onze kerk te verbinden. Een deel van deze gezinnen zal anderstalig zijn. Deze gezinnen zoeken een moderne kerk met toekomst. Je wilt niet het gevoel geven dat je op termijn met een kleinere groep meer moet betalen en doen om de kerk te behouden. Dat is een te zware verantwoordelijkheid.	Met jonge gezinnen die al lid zijn kunnen we in gesprek. Over geloof en wat ze zoeken in een kerk. Betrekken bij Kliederkerk, Samen Jong, bijzondere vieringen daarop afstemmen. Benaderen via scholen, social media.
Contactzoeker	Lichte groei	Komt naar het gebouw voor het contact of gesprek met de ander.	Warm gevoel geven Huiskamerfunctie versterken. Maaltijden continueren.
Waardezoeker	Groei	Is betrokken bij de algemene waarden van de kerk, zoekt	Samenwerken op waarde, voorbeeld zijn

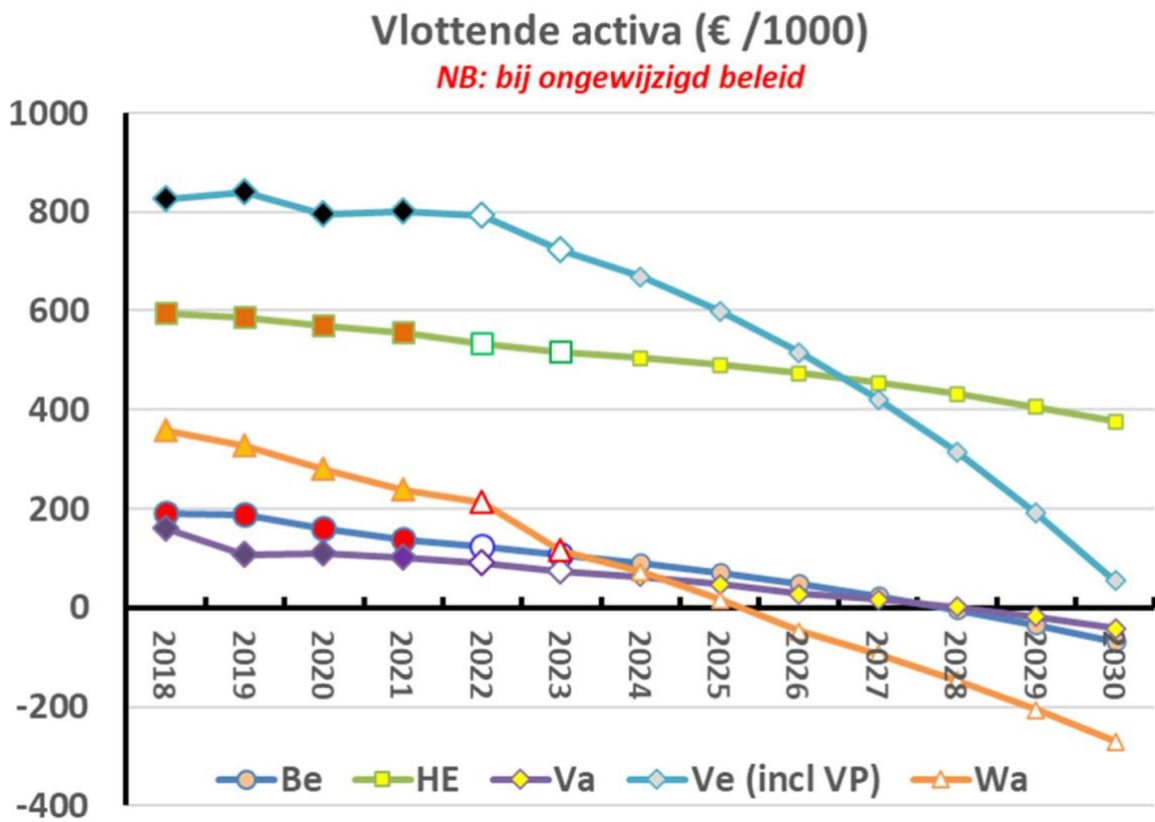
		invulling bij persoonlijke zingeving. Pinksterkamp is voorbeeld van activiteit waarvoor mensen komen voor de waarde van de activiteit.	bezoekers van de muziek optredens, maar zeker ook de vredesvlam. Aangesproken worden op waarde in diensten en overige activiteiten.
Eenmalige vierder	Groei	Komt een enkele keer, vooral op hoogtijdagen, speciale optredens, vieringen.	Inspireren voor andere bijeenkomsten -> jaar/strippenkaart in plaats van lidmaatschap. Beter welkom heten / laten registreren voor nieuwsbrief. In voorbereiding, communicatie en uitvoering meer op deze groep inspelen.
Inwoner / omwonende	Groei	Uit deze groep moeten bezoekers, huurders en samenwerkpartners komen.	Communiceren / adverteren via meerdere kanalen
Onze burens	Stabiel	De wijk, of omwonenden van de kerk. Wat is voor nodig om de wijk trots te laten zijn op de kerk.	Contact via wijkraad, voorleggen: Wat verwachten zij van een kerk in hun wijk?
Onze huidige leden	Krimp	Dragen nog steeds de kerk, maar leeftijdsopbouw is scheef en zonder verandering krimpen we verder en wordt alles stap voor stap verder.	Steun vragen om noodzakelijke veranderingen mee vorm te geven, waarmee er minder aandacht is voor het traditionele vieren, maar er ruimte blijft voor de activiteiten die leden oppakken.
De thuishijker	Lichte groei	We zijn blij met de technische mogelijkheden die er zijn. De vraag blijft hoe contact met thuishijker kan worden verbeterd, en hoe kunnen thuishijkers onderling contact houden	Onderzoek naar Videovergaderfaciliteit in kerk / virtuele huiskamer Interactie tijdens vieringen mogelijk maken. Naast de bloemen, de huisbezoeker: komt langs met "koffie" bij thuishijker.
De international	Lichte groei	Er komen meer anderstaligen naar onze regio. Met de voortschrijdende techniek wordt het mogelijk om live te vertalen: dit kan met de dienst, maar ook met andere bijeenkomsten. Dit opent mogelijkheden voor nieuwe	Contacten zoeken via onze ASML leden, experimenten starten. Nieuwe predikant: Engelstalige vaardigheid?

Vuurplaats Immanuel

		samenwerkingsvormen. Mogelijk kunnen we experimenteren met de Koreaanse kerk, maar mogelijk ook met anderen.	
De reiziger	Stabiel	Dit zijn de mensen op doorreis die gebruik maken van het stiltecentrum op de luchthaven.	Steun Luchthavenpastoraat voortzetten.
Verbodene met ons	Lichte groei	We zijn verbonden met Oase, Severinus, en Oktober. Daaruit kan meer inspiratie ontstaan.	Actiever op zoek naar contact en gezamenlijke acties.

Bijlage 4. Financiën

Het meerjaren vooruitzicht van de kerken van de Kempencombinatie.



Bijlage 5. Verantwoording

Gevoerde gesprekken

- Ds Karin Seijdell 16-8
- Ds Mirjam van Nie 17-8

Verwerkte input

- Evaluatie Vernieuwen doe je aan de randen – L. Wijbenga

Opmerkingen Karin / Mirjam

- Koester je openheid
- Er kan nog meer worden samengewerkt
- (Sedum dak)
- Zoek contact met ASML
 - o Stilteruimte
 - o Historie van arbeiderspastoraat
 - o Kerk is goed voor contacten, taal

Bijlage 6. Jaarplanning

Een eerste inschatting van de uitwerking van de acties in dit plan in de tijd is:

Jaar	Prioriteit	Acties
2024		
2025		
2026		
2027		
2028		
2029		
2030		